

CURSO	DOCENTE	TITULAÇÃO	TEMPO DE TRABALHO	FORMAÇÃO
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Albaiza Nicoletti Otterço	DOUTOR	PARCIAL	Bacharel em Fisioterapia pela Universidade Federal de São Carlos, UFSCar, SP (1993), Mestre em Fisioterapia na área Cardiorrespiratória na UFSCar, SP (2004). Doutorado em Fisioterapia na área de concentração em Medicina Regenerativa, no Laboratório de Recursos Eletrotermofototerapêutico - UFSCar, SP (2018). Professora no Curso de Especialização em Deficiência Mental no Centro Universitário de Votuporanga - UNIFEV, SP. Professora do curso PRONATEC na área de Estética na UNIFEV e professora do programa de graduação em Fisioterapia na UNIFEV, SP. Pesquisadora em reabilitação motora utilizando eletroterapia, recursos terapêuticos, Eletrodiagnóstico e estimulação elétrica funcional. Experiência profissional clínica em fisioterapia com ênfase em neurologia adulto e infantil. Fez pós-graduação <i>Latu Sensu</i> no conceito neuroevolutivo Bobath. No mestrado as áreas de enfoque foram a determinação do limiar anaeróbio em indivíduos hipertensos, pela análise de modelos matemáticos bissegmentado, variabilidade da frequência cardíaca, eletromiografia de superfície e espirometria. Atualmente é pesquisadora na área de medicina reparadora com tratamento de terapia laser de baixa intensidade (LLLT) e biomateriais, analisando as alterações histológicas, metabólicas e moleculares do tecido sadio e patológico e pesquisadora em neurociência do movimento humano.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Aleph Teruya Eichemberg	MESTRE	PARCIAL	Possui graduação em Rádio e Televisão pela Universidade Metodista de São Paulo (1996) e mestrado em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (2005). Trabalhou com produção nas emissoras TV Bandeirantes e HBO Brasil e foi designer do site Usina do Som da Editora Abril. Atualmente é docente do Centro Universitário de Votuporanga. Tem experiência na área de Artes, com ênfase em Audiovisual atuando principalmente nos seguintes temas: cinema, comunicação, corpomídia e videogames.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Andre Teruya Eichemberg	MESTRE	INTEGRAL	Possui graduação em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (1999) e mestrado em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (2003). Atualmente é professor titular da Universidade Fundação Escola de Votuporanga e arquiteto e urbanista - Autônomo. Tem experiência na área de Arquitetura e Urbanismo, com ênfase em Projetos de Edificação, atuando principalmente nos seguintes temas: arquitetura e comunicação. É coordenador do curso de Tecnologia em Produção Multimídia do Centro Universitário de Votuporanga desde 2011.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Edson Roberto Bogas Garcia	DOUTOR	PARCIAL	Pós-doutor e Doutor em Estudos Linguísticos na área de concentração do Tratamento do Léxico da Língua Geral (2012) pela Universidade Estadual Paulista "Julio de Mesquita Filho". Mestre em Letras (Língua e Literatura Italiana) pela Universidade de São Paulo (1998). Graduado em Letras (Português e Italiano) pela Universidade Estadual Paulista "Julio de Mesquita Filho" (1990). Foi professor substituto no Departamento de Língua Italiana da UNESP/IBILCE. Atualmente é docente de Língua Portuguesa e de Redação Publicitária no curso de Comunicação Social e de Metodologias de Língua Portuguesa do curso de Pedagogia do Centro Universitário de Votuporanga (UNIFEV) e de Língua Portuguesa na Universidade Paulista (UNIP). Atua nas seguintes temáticas: Língua Portuguesa, Comunicação Social, Léxico e Educação. É coordenador do programa de pesquisa em Educação do PARFOR / CAPES / UNIFEV.

PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Kelly Cristina Colaco Dourado Gorayeb	DOUTOR	PARCIAL	Possui graduação em Fisioterapia pela Universidade de Marília (1998), é Doutora em Ciências da Saúde Eixo Temático Medicina Interna e Ciências da Saúde pela Faculdade de Medicina de São José do Rio Preto (2009), Mestre em Ciências da Saúde Eixo Temático Medicina Interna e Ciências da Saúde, pela Faculdade de Medicina de São José do Rio Preto (2005), é Especialista em Fisioterapia Cardiorrespiratória pela Faculdade Salesianas de Lins-SP, Especialista em Fisiologia e Nutrição aplicada ao Exercício pela UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga- SP e Especialista em Saúde Pública pela UNIFEV Centro Universitário de Votuporanga- SP. Atualmente é docente do curso de graduação em Fisioterapia da UNIFEV, ministrando as disciplinas de Fisioterapia Cardiovascular I e II e Estágio Supervisionado I e II. Nos cursos de graduação em Fisioterapia, Nutrição, Biomedicina, Farmácia, e Enfermagem ministra as aulas de Anatomia Humana I e II e Fisiologia Humana I e II, docente do curso de graduação em Educação Física (Bacharelado e Licenciatura), ministrando a disciplina de Bases Fisiológicas do movimento Humano I e II. É membro fundadora da ABRAFIC-Associação Brasileira de Fisioterapia Cardiovascular. Tem experiência na área de Fisioterapia, com ênfase em Fisioterapia Cardiorrespiratória.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Laiane da Silva Correa	DOUTOR	PARCIAL	Possui graduação em Psicologia (2008), mestrado (2011) e doutorado (2016) em Psicologia (Teoria e Pesquisa do Comportamento) pela Universidade Federal do Pará. Desenvolveu estágio pós-doutoral (CAPES) no Programa de Pós Graduação em Teoria e Pesquisa do Comportamento da Universidade Federal do Pará no período de junho de 2016 a agosto de 2017. Atualmente é Docente do Centro Universitário de Votuporanga (Unifev) e psicóloga do Serviço de Acolhimento na modalidade Casa Lar AJII-AMAI, na cidade de São José do Rio Preto, São Paulo. Tem experiência na área de Psicologia, com ênfase em Psicologia Organizacional e do Desenvolvimento Humano, atuando principalmente nos seguintes temas: acolhimento institucional, educadores, qualidade de ambiente, práticas institucionais, desenvolvimento humano, infância e adolescência.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Laura Fernanda Cimino	DOUTOR	HORISTA	Doutora em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP (2010). Mestre em Comunicação pela UNESP (2002). Graduada em Comunicação Social - habilitação em Rádio e TV pela UNESP (1992) e também em Biblioteconomia e Ciência da Informação pela UNESP (1988). Tem experiência na área de Comunicação com ênfase em Teorias da Comunicação. Defendeu tese A Natureza da Comunicação Bios Midiática; que tem como temática a Epistemologia da Comunicação e os Meios Digitais. Atua nas seguintes temáticas: comunicação, semiose, visualidade, metodologia de pesquisa em comunicação, estética das mídias, cibercultura, biopolítica. Foi professora substituta da Unesp/ Faac/Bauru, no período de 2003-2005 e posteriormente em 2008, lecionando a disciplina Teoria da Comunicação I e II nos cursos de Rádio e TV e de Jornalismo. Pesquisadora do grupo ESPACC (Espaço Visualidade Comunicação Cultura), na linha de pesquisa O Espaço como matriz epistemológica da Comunicação, certificado pela PUC/SP junto ao CNPq. Foi pesquisadora do PARFOR/Unifev, na linha de pesquisa Comunicação em Mídias Digitais durante o ano de 2013, com Bolsa CAPES. Realizou estágio de pós-doutorado junto ao Programa de Estudos da Mídia da UFRN financiado pelo PNPd/Capes durante o ano de 2014, com pesquisa voltada aos estudos flusserianos. Faz parte da editoria da Revista Alpendre realizada pelo Núcleo de Arquitetura e Urbanismo da UNIFEV. Professor-Pesquisador do Programa de Iniciação Científica PIC/UNIFEV no ano de 2016.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Manoela dos Santos Sanchez	ESPECIALISTA	PARCIAL	Especialista em Recursos Humanos, pela Unifev, e graduada em Propaganda e Marketing pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (2000). Atualmente é docente em cursos de graduação e pós-graduação do Centro Universitário de Votuporanga - Unifev, além de coordenar o curso de pós-graduação em Comunicação Corporativa. É docente também no Senai Votuporanga-SP e presta assessoria empresarial nas áreas de Marketing e Gestão de Pessoas, onde possui vasta experiência.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Maria Julia Barbieri Eichemberg	MESTRE	INTEGRAL	Arquiteta e Urbanista, formada pela FAAC (Faculdade de Arquitetura, artes e comunicação) da UNESP (Universidade Estadual Paulista - campus de Bauru) no ano de 2002. Possui mestrado pelo Programa de Pós-graduação em Comunicação Mídia pela mesma universidade. É coordenadora do curso de Arquitetura e Urbanismo da UNIFEV desde 2010 e atualmente ministra aulas, além do curso de Arquitetura e Urbanismo, nos cursos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Tecnologia em Produção Multimídia.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Michael de Melo	DOUTOR	PARCIAL	Possui graduação em Física pela Universidade de São Paulo (2007) e mestrado em Engenharia Civil pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (2013). É especialista em Administração hospitalar e Finanças Corporativas pela Faculdade de Ciências Médicas de São Paulo. Doutor em Ciência dos Materiais com ênfase em Física da Matéria Condensada pela Unesp Ilha Solteira, com realização de doutorado sanduíche pela CNPq na University of Aveiro, Portugal, e estágio em microscopia de força atômica de piezoresposta (PFM) na Ural Federal University, Ekaterinburg, Rússia. Atualmente é docente do Centro Universitário de Votuporanga (UNIFEV) em Votuporanga-SP.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Paulo Eduardo de Mattos Stipp	ESPECIALISTA	PARCIAL	Mestrando em Ensino de História pela UNICAMP - Universidade estadual de Campinas, possui especialização em Psicopedagogia pela Centro Universitário de Votuporanga (1998); graduação em Pedagogia pelo Centro Universitário de Votuporanga (1998), graduação em História pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (1987); Licenciatura em História e Estudos Sociais pelo Centro Universitário do Norte Paulista (1998) e créditos completos de Mestrado no Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais da UFSCar e créditos completos de Mestrado no Programa de Pós-Graduação em Literatura Brasileira da Unesp/Rio Preto. Atualmente é docente do Centro Universitário de Votuporanga, do Sistema Objetivo e do Sistema Dom Bosco de Votuporanga.

PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Silvia Brandão Cuenca Stipp	MESTRE	HORISTA	Possui Mestrado em TV Digital (Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação - FAAC/ Universidade Estadual Paulista - UNESP Câmpus Bauru); Especialização em Comunicação Jornalística (Cásper Líbero/Faperp); Graduação em Comunicação Social - Jornalismo (Pontifícia Universidade Católica de Campinas - PUCCamp) e em Direito (Centro Universitário de Votuporanga). É professora do Curso de Comunicação Social da UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga desde 1998 e Secretária de Cultura e Turismo de Votuporanga desde 2014. Tem experiência nas áreas de Educação, Educomunicação, Assessoria de Comunicação, Jornalismo Impresso, Jornalismo Televisivo, Campo Profissional de Comunicação, Direção Editorial, Gestão Cultural.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Vanessa Mara Pagliarani Zeitune	MESTRE	INTEGRAL	Possui graduação em Comunicação Social - Hab. em Public. e Propaganda pelo Centro Universitário de Votuporanga Ceuv (1998). Pós-graduação em Comunicação e Marketing. Mestre em Engenharia de Produção. Atualmente é coordenadora e docente do Centro Universitário de Votuporanga Unifev. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Comunicação.
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Vera Lucia Guimarães Rezende	MESTRE	HORISTA	Doutoranda do Programa de Pós Graduação em Letras do IBILCE - UNESP a concluir em 2018. Mestre em Comunicação e Cultura pela Universidade de Marília/ SP. Especialista em Comunicação Midiática pela Unilago. Graduada em Jornalismo pela PUC - MG. Docente dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda do Centro Universitário de Votuporanga - Votuporanga /SP onde ministra as disciplinas de História das Mídias, Radiojornalismo e Orientação de TCC. Docente do curso de Jornalismo da União das Faculdades dos Grandes Lagos - São José do Rio Preto/ SP onde ministra as disciplinas de História da Comunicação e do Jornalismo, Radiojornalismo, Técnicas de Reportagem e Entrevista e Orientação de TCC. Experiência como jornalista profissional: TV Corporativa (roteirista, redatora e produtora); Assessoria de Imprensa; Radiojornalismo (reportagem, edição e ancoragem de programas) Telejornalismo (reportagem, edição e ancoragem de telejornal); Jornalismo Impresso (reportagem).
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Vinicius Sanchez dos Santos	MESTRE	INTEGRAL	Mestrado pelo Programa de Pós-Graduação em Design pela Universidade Estadual Paulista - UNESP/Bauru. Pós-graduação MBA Latu-Sensu em Planejamento e Gestão de Marketing pelo Centro Universitário de Votuporanga. Graduação em Desenho Industrial, habilitação em programação visual pela Universidade Estadual Paulista - UNESP/Bauru (2002). Docente no curso de graduação em Arquitetura e Urbanismo e Publicidade & Propaganda do Centro Universitário de Votuporanga. Experiência na área de Design Gráfico, Web Design, Marketing Digital, Game Design, Ilustração e Editoração Impressa e Digital.